Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ

Факультет компьютерных систем и сетей

Кафедра информатики

**Маркетинг программных продуктов и услуг**

Практическое занятия №2

**Исследование конкурентов и разработка стратегии**

**позиционирования для компании**

Группа №953504

Выполнил: Слиж М.Д.

Кондрашов И. Д.

Шпилевский Н. А.

Проверила: Фролова

Минск 2022

**Исследование конкурентов и разработка стратегии**

**позиционирования для компании “RocketData”**

1. **“RocketData”**

Компания-разработчик программного обеспечения, предоставляющая программное обеспечение по управлению онлайн-присутствием.

RocketData - сервис управления онлайн-присутствием бизнеса, работает в России, Беларуси, Украине и странах СНГ. Миссия компании - разработка и реализация эффективной локационной стратегии (быть "рядом" с покупателем всегда и везде), конечная цель которой - конвертировать поисковый трафик в реальные покупки.

Осуществляет интеграцию с 35 площадками, в России - с 32 из них (Google Maps, Яндекс.Карты, Navitel, Яндекс Навигатор, Foursquare, OpenStreetMap, HERE maps, Google My Business, Garmin, Waze, Maps.me, TomTom ,Factual, Google Assistant, ВКонтакте, Алиса, Zoon, Osmand, Gps navi Be On Road, CityMaps2Go, Orgdir, Navigon, UBER, SPR, Otzovik, Irecommend, 2Gis, Yell, YP, Moscowmap).

1. Основные конкуренты компании “RocketData”
2. Yext
3. Uberall

Yext работает во всем мире и предлагает компаниям "управлять своим брендом во всей цифровой вселенной". Имеет более 100 интеграций с картографическими и прочими сервисами, из них для России/Украины актуальны 27 (Apple, Baidu Map (Overseas), Bing, Eventbrite, Foursquare, Google Maps, Snapchat, TripAdvisor, Waze, AroundMe, Brownbook.net, CK Map, evensi, eventful, eventseeker, Factual, Fliggy, HERE Technologies, iGlobal, Infobel, Navmii, PIRT, Pitney Bowes, TomTom, Where To?).

Крайне важно отметить, говоря о Yext, что после окончания действия лицензии все исправления "откатятся" к исходному состоянию - локации, имевшие неверные адреса до подключения, снова будут с ошибками.

Uberall, как заявлено на сайте компании, "превращает мобильный поисковый трафик в продажи с помощью локационного маркетинга". Осуществляет интеграции с площадками партнеров в США и странах Европы, дополнительные каталоги возможно выбрать в зависимости от страны. В России Uberall работает с 18 сервисами: TomTom, Foursquare, Infobel, Brownbook, Where To?, Navmii, Apple Maps, HERE, Google Maps, Factual, GM, Waze, Uber, iGlobal, Google Search, TripAdvisor.

По факту большинство онлайн-сервисов, с которыми в России/Украине работают Yext и Uberall, не пользуется популярностью среди пользователей. Так, наличие интеграций не означает наличие трафика.

С одними из самых известных площадок в странах СНГ и Украине (Яндекс.Карты, ВКонтакте, 2Gis, Navitel, Moscowmap, OpenStreetMap, Maps.me, Yell, YP, SPR, Otzovik, Irecommend) компании Yext и Uberall не работают.

Сходства

Уровень оптимизации у всех (сколько полей из возможных позволяет заполнить сервис) - 100%, есть возможность загружать медиафайлы, а также собирать и работать с отзывами. Так, вы можете получать мгновенные уведомления о появлении новых отзывов клиентов на релевантных площадках.

Все сервисы работают как с малым бизнесом (всего с одним филиалом), так и с крупными компаниями 1000+ локаций, которые хотят управлять данными о своем местоположении.

Также все предоставляют демо-версию; загрузка данных автоматическая.

Есть интеграции с хелпдесками и тикетными системами, они важны для службы поддержки сервиса и позволяют обрабатывать запросы от клиентов.

Все из перечисленных компаний предоставляют доступ к API (однако доступ у Yext - ограниченный) - программному интерфейсу, который позволяет работать с загруженными на сервер данными. Это актуально, например, для того, чтобы вывести нужные локации в мобильном приложении или добавить их на карту на сайте компании-клиента, изменять контактные данные из своей CRM

Cтоимость

Что касается ценовой политики, стоимость в год для 1 точки у RocketData - $223 (для компаний с 1 филиалом). В зависимости от "пакета" приобретаемых лицензий предусмотрен гибкий калькулятор цен (например, при подключении 1000+ локаций будет действовать тариф $25 за 1 точку в год). Возможность работы с отзывами включена в каждый тарифный план.

Цена у Yext за годовое обслуживание 1 точки составит от $199 (минимально) до $999 ("премиальный" план). На стоимость "пакета" также влияет наличие или отсутствие опций, которые оплачиваются дополнительно (например, мониторинг отзывов, возможность использовать расширенную аналитику).

Uberall оценивает добавление 1 локации в каталоги в $570. Более детальной информации о тарифах на сайте компании нет.

.